# 市场营销
# Marketing

## 一、专业介绍

市场营销是个人和集体通过创造产品和价值，并同别人自由交换产品和价值，来获得其所需所欲之物的一种社会和管理过程。市场营销专业旨在培养出能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型专业人才。

南京农业大学经济管理学院市场营销专业依托农林经济管理一级国家重点学科、江苏省高等学校本科重点专业（类）等优势学科，目前已经建立了一支以博士生导师为学术带头人，具有较高的政治思想素质和业务素质、教学水平高、学术水平高、年龄结构合理的教学科研队伍，汇集了一批在国内外有一定影响的市场营销专业研究的学者。本专业毕业生受到用人单位广泛欢迎，为社会培养出了一大批有突出贡献的人才。

## 二、培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型专业人才。

## 三、毕业要求

**要求 1：** 专业素养：具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感、团队合作意识和良好的职业道德；

**要求 2：** 专业素养：掌握与市场营销相关的管理学、经济学的基本理论、基本知识，具有科学思维方法和技术手段来解决复杂问题的能力；

**要求 3：** 基本知识：掌握市场营销的基础理论和专业知识，了解本学科的理论前沿与发展动态；

**要求 4：** 营销策划：掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划能力；

**要求 5：** 沟通及解决问题：具有较强的语言与文字表达能力，以及分析和解决营销实际问题的基本能力；

**要求 6：** 了解市场：掌握文献检索，资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

**要求 7：** 国内方针政策：熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规；

**要求 8：** 国际惯例：了解国际市场营销的惯例和规则；

**要求 9：** 创新意识：掌握基本的创新方法，具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达能力与人际交往能力；

**要求 10：** 计算机能力：掌握计算机理论知识，能够熟练应用计算机进行文档操作。

**要求 11：** 语言能力：掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、译、写能力，能查阅专业外文文献，具备一定的国际交流能力；

**要求 12：** 终生学习：具有终身学习意识和社会适应能力。

## 实现矩阵

| 课程类别 | | 课程名称 | 要求1 | 要求2 | 要求3 | 要求4 | 要求5 | 要求6 | 要求7 | 要求8 | 要求9 | 要求10 | 要求11 | 要求12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 通识教育课 | 政治类 | 思想道德修养与法律基础 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | | 中国近现代史纲要 | ● | | | | | | | | | | | |
| | | 马克思主义基本原理 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义概论 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | | 形势与政策 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | 外语类 | 综合英语 | | | | | | | | | | | ● | |
| | | 拓展英语 | | | | | | | | | | | ● | |
| | | ESP 课程 | | | | | | | | | | | ● | |
| | 计算机类 | 信息技术基础 | | | | | | | | | | ● | | |
| | | 程序设计语言 | | | | | | | | | | ● | | |
| | | 程序设计语言实验 | | | | | | | | | | ● | | |
| | 通识选修类 | 通识选修课 | | ● | | | | | | | | ● | | |
| | | 新生研讨课 | ● | | | | | | | | ● | | | |
| | 军事体育类 | 体育 | ● | | | | | | | | | | | |
| | | 军事理论 | ● | | | | | | | | | | | |
| | | 军事技能训练 | ● | | | | | | | | | | | |
| | 其他类 | 大学语文 | ● | | | | ● | | | | | | ● | |
| | | 生命科学导论 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | | 大学生心理健康教育 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | | 生涯规划与职业发展 | ● | | | | | | | | ● | | | ● |
| | 必读选读类 | 农业概论 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 美学概论 | ● | | | | | | | | ● | | | |
| | | 选读课 | ● | | | | | | | | | | ● | |
| 学科基础课 | 数学类 | 微积分ⅠⅡB | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | | 线性代数 A | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | | 概率论 | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | 经济类 | 微观经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | 管理类 | 管理学原理 | | ● | | | | | | ● | | | | |
| | | 基础会计学 | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | 统计类 | 应用统计 | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | | 计量经济学 | | ● | | ● | | | | | | | | |
| 专业基础课 | | 学科导论 | | | ● | | | | | | | | | ● |
| | | 市场营销学 | | | ● | ● | ● | | ● | | | | | |
| | | 消费者行为学 | | | ● | ● | ● | | ● | | | | | |
| | | 组织行为学 | | ● | | | | | | ● | | | | |
| | | 市场调查 | | | ● | ● | ● | | | | | ● | | |
| | | 财务管理 | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | | 战略管理 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 农产品运销学 | | ● | | | | | ● | | | | | |
| | | 国际商务 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 管理沟通 | | ● | | | | | | ● | | | | ● |
| 专业核心课 | | 物流管理 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 商务谈判 | | | ● | | ● | | | | | | | ● |
| | | 国际市场营销 | | | ● | | ● | | ● | | | | ● | |
| | | 电子商务 | | | ● | | ● | | | | | | | |
| | | 广告学 | | | ● | | ● | | | | | | | ● |
| | | 服务营销 | | | ● | | ● | | | | | | | |

| 课程类别 | | 课程名称 | 要求1 | 要求2 | 要求3 | 要求4 | 要求5 | 要求6 | 要求7 | 要求8 | 要求9 | 要求10 | 要求11 | 要求12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 网络营销 | | | ● | | ● | | | | | | | |
| | | 涉农企业管理 | | | ● | | | | | | | | | |
| 专业拓展课 | 学术研究类 | 大学生创新训练计划（SRT） | | | | ● | | ● | | | | | ● | ● |
| | | 研究设计与论文写作 | | | | | | ● | | | | | | ● |
| | | 中级微观经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 多元统计 | | ● | | ● | | | | | | | | |
| | | 中级宏观经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | 本专业综合类 | 产业经济学 | | ● | | | | | | ● | | | | |
| | | 发展经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 客户关系管理 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 经济法 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 投资项目分析 | | ● | | | | | ● | | | | | |
| | 农经类 | 农业经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 农业政策学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 农业技术经济学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 农业资源与区划 | | ● | | | | | | | | | | |
| | 国贸类 | 国际服务贸易 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 国际贸易 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 国际贸易实务 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 国际投资 | | ● | | | | | | | | | | |
| | 管理类 | 人力资源管理 | | ● | | | | | | | | | | ● |
| | | 生产运作管理 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 质量管理 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 管理运筹学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | 金融类 | 金融学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 投资学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 国际金融 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 金融市场学 | | ● | | | | | | | | | | |
| | | 公司金融 | | ● | | | | | | | | | | |
| 实践环节 | | 大学生社会实践 | ● | | | | | | | | | | | ● |
| | | 专业综合能力训练 | | | ● | | | | | | | | | ● |
| | | 科研基础训练 | | | | | ● | ● | | | | | | |
| | | 营销实践 | | | | ● | | | | | | | | ● |
| | | ERP 沙盘模拟实验 | | | | ● | | | | | | | | |
| | | 电子商务综合实训 | | | | ● | | | | | | | | |
| | | 营销策划 | | | | ● | | | | | | | | ● |
| | | 毕业实习 | ● | | | ● | | | | | | | | ● |
| | | 毕业论文 | | | | ● | ● | ● | | | | | | ● |

**注：图中用●表示课程与毕业要求之间具有一定的关联度。**

## 四、培养特色

与时俱进，培养“农业+营销+应用”特色人才。以国家重点学科（农业经济管理）为依托，本专业旨在培养面向“三农”的具有系统的经济科学和管理科学的基础理论和相关的农林业科学知识，适应现代农业发展和涉农企业开展市场营销活动需要、符合当代市场经济发展要求、具有良好思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质的高级应用型、综合型营销人才。

## 五、主干学科与主要课程

**1．主干学科**

工商管理。

**2．主要课程**

市场营销学、消费者行为学、市场调查、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理等。

## 六、集中实践环节

专业综合能力训练、科研基础训练、营销实践、ERP 沙盘模拟实验、电子商务综合实训、营销策划、毕业实习与毕业论文。

## 七、学制

四年。

## 八、授予学位

管理学学士。

## 九、课程框架与学分要求

<table>
<tr><th>课程体系</th><th>课程类别</th><th>课程性质</th><th colspan="4">学分</th></tr>
<tr><td rowspan="3">通识<br>教育</td><td>通修课程</td><td>必修</td><td colspan="2">37</td><td rowspan="2">47</td></tr>
<tr><td>通识教育选修课程</td><td>选修</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>必读选读课程</td><td>课外</td><td colspan="4">（4）</td></tr>
<tr><td rowspan="4">专业<br>教育</td><td>学科基础课</td><td rowspan="2">必修+选修</td><td>34</td><td rowspan="2">51</td><td rowspan="3">67</td><td rowspan="4">87</td></tr>
<tr><td>专业基础课</td><td>17</td></tr>
<tr><td>专业核心课</td><td>必修</td><td colspan="2">16</td></tr>
<tr><td>集中实践环节</td><td>必修</td><td colspan="3">20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">拓展<br>教育</td><td>本专业推荐选修课</td><td rowspan="2">选修</td><td colspan="3">≥15</td><td rowspan="2">26</td></tr>
<tr><td>其他专业推荐选修课</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">合计学分</td><td colspan="4">160</td></tr>
</table>

**注**：所有学生须修满创新创业教育 4 学分，详见“课程设置与修读要求”。

## 十、课程设置与修读要求

### （一）通识教育 47+（13）学分

**1．思想政治理论类 14+（2）学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| MARX1004 | 思想道德修养与法律基础<br>Ethical Education and Basics of Law | 2+1 | 1 |
| MARX1002 | 中国近现代史纲要<br>Introduction to Modern and Contemporary Chinese History | 2 | 2 |
| MARX1008 | 形势与政策 I<br>Current State Affairs and Policies I | （1） | 2 |
| MARX1003 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论<br>Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory of Socialism with Chinese Characteristics | 3+3 | 3 |
| MARX1001 | 马克思主义基本原理<br>Fundamentals of Marxism | 2+1 | 4 |
| MARX1009 | 形势与政策 II<br>Current State Affairs and Policies II | （1） | 7 |

**2．英语类 10 学分**

实施《2015 版南京农业大学英语教学与课程体系改革方案》。大学英语课程体系包括综合英语、拓展英语和 ESP 课程等，针对不同层次英语水平的学生分为“一般起点班”和“较高起点班”进行分级教学、分类培养。

一般起点班：

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| FOLL1101 | 综合英语Ⅰ<br>College English Ⅰ | 3 | 1 |
| FOLL1102 | 综合英语Ⅱ<br>College English Ⅱ | 3 | 2 |
| FOLL1105/1107* | 拓展英语Ⅰ/拓展英语Ⅱ<br>Advanced EnglishⅠ/ Advanced EnglishⅡ | 2 | 3 |
| FOLL1108* | ESP 课程<br>English for Specific Purposes | 2 | 4 |

较高起点班：

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| FOLL1102 | 综合英语Ⅱ<br>College English Ⅱ | 3 | 1 |
| FOLL1105* | 拓展英语Ⅰ<br>Advanced EnglishⅠ | 2 | 2 |
| FOLL1106 | 口语实训<br>Oral English Practice | 1 | 2 |
| FOLL1105/1107* | 拓展英语Ⅰ/拓展英语Ⅱ<br>Advanced EnglishⅠ/Advanced EnglishⅡ | 2 | 3 |
| FOLL1108* | ESP 课程<br>English for Specific Purposes | 2 | 4 |

学生可根据学校要求和自身英语水平，在学习阶段选择进入“一般起点班”（综合英语Ⅰ+综合英语Ⅱ+拓展英语Ⅰ/拓展英语Ⅱ+ESP 课程）和“较高起点班”（综合英语Ⅱ＋拓展英语Ⅰ+口语实训＋拓展英语Ⅰ/拓展英语Ⅱ+ESP 课程）。其中标*的为课程组，学生可以根据兴趣和需要在课程组内自主选课。

**3．计算机类 5 学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| COST1104 | 信息技术基础<br>Basics of Information Technology | 2 | 2 |
| COST1105 | 程序设计语言<br>Visual Basic Programming Language | 2 | 3 |
| COST1106 | 程序设计语言实验<br>Experiment in Visual Basic Programming Language | 1 | 3 |

**4．军事体育类 4+（4）学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| GC1220 | 军事技能训练<br>Military Skills Training | （2） | 1 |
| PE1001 | 体育Ⅰ<br>Physical Education Ⅰ | 1 | 1 |
| PE1005 | 国防军事导论<br>Introduction to National Defense and Military Science | （2） | 2 |
| PE1002 | 体育Ⅱ<br>Physical Education Ⅱ | 1 | 2 |
| PE1003 | 体育Ⅲ<br>Physical Education Ⅲ | 1 | 3 |
| PE1004 | 体育Ⅳ<br>Physical Education Ⅳ | 1 | 4 |

**5．其它类 4+（3）学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| BIOL1101 | 生命科学导论<br>Introduction to Life Sciences | 2 | 1 |

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| GC1101 | 生涯规划与职业发展 I<br>Career Development Planning I | （0.5） | 2 |
| GC1103 | 大学生心理健康教育<br>Psychological Health Education | （1） | 2 |
| GC1201 | 大学生社会实践<br>Social Practice for Undergraduates | （1） | 5 |
| ScPM1106 | 大学语文<br>College Chinese | 2 | 5 |
| GC1102 | 生涯规划与职业发展 II<br>Career Development Planning II | （0.5） | 6 |

**6．通识教育选修课 10 学分**

通识教育选修课由学校统一确定，现划分为人文科学、社会科学、自然科学、艺术与体育和应用技术五类（详见《南京农业大学通识教育选修课程一览》）。学生须修满 10 学分，且在每一类课程中至少修满 2 学分。不得修读与主修专业内容和性质相同或相近的课程。

市场营销专业的学生不得选修：生命科学导论。

**7．必读选读课（4）学分**

**（1）必读课（2）学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 |
|---|---|---|
| RRC1001 | 农业概论<br>Introduction to Agriculture | （1） |
| RRC1002 | 美学概论<br>Introduction to Aesthetics | （1） |

**（2）选读课（2）学分**

由学生在《文化素质教育选读课一览》中自主选课，修满 2 学分方可毕业。

**8．创新创业教育**

要求学生在培养期内所获总学分中须包含创新创业教育 4 学分，方可毕业。除必修 2 学分外，学生还需选修 2 学分。具体方案如下：

| 课程性质 | | 课程名称 | 学分 |
|---|---|---|---|
| 必修 | | 生涯规划与职业发展<br>Career Development Planning | （1） |
| | | 学科导论<br>Discipline Introduction | 1 |
| 选修 | 项目/课程 | 大学生创新训练计划（SRT）<br>Program for Student Innovation through Research and Training(SRT) | 1 |
| | | 校创新性实验实践教学项目<br>Experimental Education Project in Fostering Innovative Thinking & Practice | 1 学分/项目 |
| | | 教授开放研究课程（Academic Seminar）<br>（详见《南京农业大学关于设置“教授开放研究课程”的规定》） | |
| | 奖励学分 | 参加由学校选定并组织的各类学科、科技竞赛等活动、发表科研论文获得的奖励学分。 | |
| | 通识选修 | 被认定的创新创业性质的通识教育课程（详见《南京农业大学通识教育选修一览》）。 | |

**（二）专业教育 87 学分**

**1．学科基础课 34 学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| MATH2110 | 微积分 I B<br>Calculus I B | 5 | 1 |
| APEC2104 | 微观经济学<br>Microeconomics | 4 | 1 |

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA2101 | 管理学原理<br>Principles of Management | 3 | 2 |
| ScBA2301 | 基础会计学<br>Basic Accounting | 3 | 2 |
| MATH2111 | 微积分 II B<br>Calculus II B | 3 | 2 |
| MATH2117 | 线性代数 A<br>Linear Algebra A | 3 | 2 |
| APEC2103 | 宏观经济学<br>Macroeconomics | 3 | 2 |
| MATH2115 | 概率论与数理统计 A<br>Probability Theory and Mathematical Statistics A | 4 | 3 |
| AGFE2104 | 应用统计<br>Applied Statistics | 3 | 3 |
| AGFE2102 | 计量经济学<br>Econometrics | 3 | 4 |

**2．专业基础课 17 学分**

**（1）必修 13 学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA3101 | 学科导论<br>Discipline Introduction | 1 | 1 |
| ScBA3103 | 市场营销学<br>Marketing | 3 | 2 |
| ScBA3105 | 消费者行为学<br>Consumer Behavior | 2 | 3 |
| ScBA3104 | 组织行为学<br>Organizational Behavior | 3 | 3 |
| ScBA3109 | 市场调查<br>Market Research | 2 | 6 |
| ScBA3303 | 财务管理<br>Financial Management | 2 | 7 |

**（2）选修 4 学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA4116 | 战略管理<br>Strategic Management | 2 | 5 |
| APEC4108 | 农产品运销学<br>Farm Products Transportation and Marketing | 2 | 5 |
| APEC4104 | 国际商务<br>International Business | 2 | 5 |
| ScBA4127 | 管理沟通<br>Management Communication | 2 | 6 |

**3．专业核心课 16 学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA4115 | 物流管理<br>Logistics Management | 2 | 4 |
| ScBA4129 | 商务谈判<br>Business Negotiation | 2 | 4 |
| ScBA4103 | 国际市场营销<br>International Marketing | 2 | 4 |
| ScBA4111 | 电子商务<br>E-Business | 2 | 5 |
| ScPM4108 | 广告学<br>Advertising | 2 | 5 |

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA4126 | 服务营销<br>Service Marketing | 2 | 6 |
| ScBA4134 | 涉农企业管理<br>Agribusiness Management | 2 | 6 |
| ScBA4106 | 网络营销<br>On-line Marketing | 2 | 7 |

**4．集中实践环节 20 学分**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA4139 | 科研基础训练<br>Basic Scientific Research Training | 1 | 6 |
| ScBA4125 | 营销实践<br>Marketing Practice | 2 | 6 |
| ScBA4138 | 专业综合能力训练<br>Comprehensive Specialized Skills Training | 1 | 7 |
| ScBA4117 | ERP 沙盘模拟实验<br>ERP Sand Table Simulation Experiment | 2 | 7 |
| ScBA4121 | 电子商务综合实训<br>Integrated Practice in E-Business | 2 | 7 |
| ScBA4124 | 营销策划<br>Marketing Strategies | 2 | 7 |
| ScBA4120 | 毕业实习与毕业论文<br>Undergraduate Internship and Thesis Writing | 10 | 8 |

**（三）拓展教育 26 学分**

**1．本专业推荐选修课 不少于 15 学分**

**（1）学术研究类**

凡申请参加研究生免试推荐的学生，须在本课程组内修满 8 学分，方取得资格。

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| APEC3106 | 研究设计与论文写作<br>Research Design and Thesis Writing | 1 | 5 |
| APEC2106B | 中级微观经济学（双语）<br>Intermediate Microeconomics(A bilingual course) | 2 | 5 |
| GC4001 | 大学生创新训练计划（SRT）<br>Program for Student Innovation through Research and Training(SRT) | 1 | 6 |
| AGFE2105 | 多元统计<br>Multivariate Statistics | 2 | 6 |
| APEC2105 | 中级宏观经济学<br>Intermediate Macroeconomics | 2 | 6 |

**（2）综合类**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| APEC3109 | 产业经济学<br>Industrial Economics | 2 | 4 |
| AGFE3102 | 发展经济学<br>Development Economics | 2 | 4 |
| ScBA4128 | 客户关系管理<br>Customer Relationship Management | 2 | 5 |
| SCLA3113 | 经济法<br>Economic Law | 2 | 5 |
| ScBA4114 | 投资项目分析<br>Analysis of Investment Projects | 2 | 7 |

**（3）农业经济管理类**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| AGFE4110 | 农业经济学<br>Agricultural Economics | 2 | 3 |
| AGFE4104 | 农业政策学<br>Agricultural Policies | 2 | 6 |
| AGFE4101 | 农业技术经济学<br>Agricultural Technological Economics | 2 | 7 |
| AGFE4105 | 农业资源与区划<br>Agricultural Resources and Regionalization | 2 | 7 |

**（4）国际经济与贸易类**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| APEC3111 | 国际贸易<br>International Trade | 2 | 6 |
| APEC4102 | 国际贸易实务<br>Practice in International Trade | 3 | 6 |
| APEC4117 | 国际投资<br>International Investment | 2 | 7 |

**（5）工商管理类**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| ScBA3106 | 管理运筹学<br>Operations Research for Management | 2 | 4 |
| ScBA4112 | 人力资源管理<br>Human Resource Management | 2 | 6 |
| ScBA4104 | 生产运作管理<br>Production and Operations Management | 2 | 6 |
| ScBA4110 | 质量管理<br>Quality Management | 2 | 7 |

**（6）金融投资类**

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学期 |
|---|---|---|---|
| APEC3208 | 金融学<br>Finance | 2 | 5 |
| APEC3209 | 投资学<br>Investments | 2 | 5 |
| APEC4212 | 金融市场学<br>Financial Marketing | 2 | 6 |
| APEC4210 | 公司金融<br>Corporate Finance | 2 | 7 |

**（7）教授开放研究课程 不超过 2 学分**

“教授开放研究课程”由我校教授面向本科生开设，采用小班化的教学模式。一般每门课程 1 学分（18 学时）。所获学分可记作创新创业教育学分。

**2．其他专业推荐选修课**

这是一组跨专业大类课程（详见《南京农业大学其他专业推荐选修课一览表》）。学生可以根据学习兴趣和需要自由选修，也可不选。不得修读与主修专业内容和性质相同或相近的课程。该组课程不单独开班，学生在自己的空余时间内可跟班选修该组课程。该组课程与辅修专业（双学位）学分不互认。