

## 《企业战略与规划》

课程名称		企业战略与规划			课程编号	3041050	
英文名称		Strategic Management & plan			课程类型	本专业推荐选修课	
总学时	32	理论学时	32	实验学时		实践学时	
学分	2	预修课程	宏微观经济学、管理学原理、市场营销学、市场调查与预测、财务管理学		适用对象	工业工程	
课程简介		<p>企业战略管理主要是研究现代企业战略管理的观念、理论、方法，理解掌握有关企业战略理论的前沿创新内容。通过本课程的学习，使学生能够掌握企业战略的分析方法，诸如价值链分析法、SWOT 分析法、波士顿矩阵法等等。</p>					