

《企业文化》

| | | | | | | | |
|-------------------|----|--|--------------|------|------|----------|---|
| 课程名称 | | 企业文化 | | | 课程编号 | 2010008 | |
| 英文名称 | | Corporate culture | | | 课程类型 | 专业推荐选修课 | |
| 总学时 | 36 | 理论学时 | 36 | 实验学时 | 0 | 实践学时 | 0 |
| 学分 | 2 | 预修课程 | 管理学原理、人力资源管理 | | 适用对象 | 人力资源管理专业 | |
| 课程简介 (200 字左右) | | <p>《企业文化》(Corporate culture)属于一门管理学科，属于人力资源管理专业学生的选修课程，它关注企业的价值观、企业精神与企业伦理等议题。企业文化核心问题是企业的经营哲学与理念如何指导企业经营实践。通过本课程的学习，可以使得人力资源专业学生充分了解究竟何谓企业，何谓企业文化，传统的民族文化对企业文化的产生的作用，企业文化对企业生存发展的意义与价值，可以使得他们了解知名企业的文化状态与建设现状与企业文化未来发展的态势，并掌握企业文化诊断、管理和建设的有关技能。</p> | | | | | |