

《文化经济学》

课程名称		文化经济学			课程编号	2240269	
英文名称		Cultural Economy			课程类型	专业核心课	
学时	36	其中：理论学时	34	实验学时		实践学时	2
学分	2	预修课程	管理学原理、经济学原理		适用对象	公共事业管理专业， 辅修	
课程简介 (200 字左右)		<p>文化经济学是经济学的一个分支学科。本课程是以文化生产活动中的微观和宏观经济行为为研究对象，从经济学的角度和视角深入分析和研究文化的生产、流通、分配、消费等环节的运行机制和运动规律。主要阐述文化生产、文化需求、文化供给、文化市场、文化商品、文化投资等理论知识。通过本课程的教学，使学生掌握文化经济学的基本理论，以及分析和解释现代社会文化经济现象和行为的方法，为进一步学习策划学理论、文化市场学，提高文化活动策划能力和水平奠定基础。</p>					