

《电子商务》

课程名称		电子商务			课程编号	1640007	
英文名称		E-business			课程类型	本专业推荐选修课、 专业核心课	
总学时	36	理论学时	30	实验学时	6	实践学时	0
学分	2	预修课程	管理学原理		适用对象	国贸、金融、会计、 工商、营销、辅修	
课程简介 (200 字左右)		<p>本课程全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能。包括电子商务概述、电子商务运作体系、网络技术基础、网站开发与网站建设、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务与物流管理、电子商务法律规范、C2C 以及 B2B 电子商务应用。涵盖了电子商务师、阿里巴巴电子商务国内贸易与网上零售两个应用专员、物流师考试的大部分考试要点。本课程是学生了解和学习电子商务的入门教程。</p>					