

## 《市场营销》

课程名称		市场营销			课程编号	1640277	
英文名称		Marketing Management			课程类型	本专业推荐选修课、 专业核心课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时	0	实践学时	0
学分		预修课程	经济学，管理学原理		适用对象	农经、国贸、金融、 商务、金善宝实验班、 信息、劳保法学、社 会、植保、生态、工 商	
课程简介 (200 字左右)		<p>市场营销主要研究市场营销的活动规律，是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论之上的应用科学，课程的核心内容就是在买方市场条件下，卖方如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。</p> <p>该课程向学生完整介绍市场营销的知识体系与研究方法，使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念，在此基础上系统掌握营销学的基本原理和方法，充分理解和掌握全面营销理念，并将之有效运用于营销实践中。</p>					