

《公共关系学》

课程名称		公共关系学			课程编号	2240009	
英文名称		Public Relations			课程类型	本专业推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时	36	实验学时		实践学时	
学分	2	预修课程	市场营销学、广告学、企业管理学、传播学		适用对象	工商管理、市场营销、电子商务、公共事业管理（文化管理）等专业	
课程简介		<p>“公共关系学”是一门综合性的应用科学。学科以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系，在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。公共关系学这门课程的主要特点是：（1）学科新、发展快。公共关系学是一门新兴而且不断发展的学科。（2）理论与实践紧密结合。公共关系理论用于指导公共关系实践，并在实践中接受检验；公共关系实践是在公共关系理论指导下开展的各项公共关系活动。3）综合性、多功能融为一体。公共关系学是在更多相关科学的基础之上发展起来的一门科学。它所应用的操作手段也广泛而多样。公共关系学作为综合性的应用科学，在现代社会发挥着多种功能。</p>					