

## 《汽车服务工程》

课程名称	汽车服务工程			课程编号	3013050
英文名称	Automotive After-marketing Engineering			课程类型	本专业推荐选修课
学时	32	其中：理论学时	32	实验学时	实践学时
学分	2	预修课程	汽车构造、汽车营销与策划、汽车维修工程	适用对象	交通运输专业
课程简介	<p>“汽车服务工程”是各高校汽车服务工程专业的重点学科基础课程，作为本专业推荐选修课，其内容涉及自新车出厂到再生、报废全过程中的技术性服务和非技术性服务，主要包括汽车服务的概念、服务战略、汽车交易服务、汽车技术服务、汽车金融服务、汽车文化服务、汽车公共服务和汽车延伸服务等内容。本门课程集中讲授以上服务门类中的服务管理和服务运作过程，一般不展开讨论纯粹的技术问题。通过本课程的学习，学生可以对汽车服务工程专业的整体知识有个全面了解和认识，为深入学习后续课程打下良好基础。</p>				