

## 《文化策划学》

课程名称		《文化策划学》			课程编号	2240377	
英文名称		Cultural Planning			课程类型	专业核心课	
总学时	54	理论学时	45	实验学时		实践学时	9
学分	3	预修课程	文化市场学、市场营销学、 广告学、公共关系学		适用对象	公共事业管理专业， 辅修	
课程简介		文化项目的策划是文化产业、文化市场知识与能力的综合应用。通过学习文化项目的策划、筹备和执行过程，使学生能从商务、技术以及运营等几个维度出发，全面理解和掌握文化项目管理的关键环节，继而培养文化项目的策划、分析，以及项目运作管理等技能。					