

《战略管理》

课程名称		战略管理			课程编号	1640288	
英文名称		Strategic Management			课程类型	专业核心课、本专业 推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时	24	实验学时		实践学时	12
学分	2	预修课程	管理学原理、市场营销		适用对象	工商、金融、商务、 营销、会计、辅修	
课程简介 (200 字左右)		<p>战略管理是一门综合性的企业管理课程，跨越了企业经营和管理的整个范畴，它将企业管理的某个单一的领域——会计、财务、市场营销、生产运作、人力资源和信息系统集中在一幅宏大的图景中进行分析和规划，其关注的焦点是公司的整个事业——公司的外部经营环境、公司的内部环境以及公司成功的前景。战略管理的核心议题是“为什么有些企业成功，有些企业失败”、“企业绩效差异的根源是什么”、“企业持续竞争优势的来源是什么”，战略管理尝试从不同的视角对这些问题给出理论的解答。</p>					