

## 《战略管理》

<b>课程名称</b>		战略管理			<b>课程编号</b>	1640288	
<b>英文名称</b>		Strategic Management			<b>课程类型</b>	专业核心课、本专业 推荐选修课	
<b>学时</b>	36	<b>其中：理论学时</b>	24	<b>实验学时</b>		<b>实践学时</b>	12
<b>学分</b>	2	<b>预修课程</b>	管理学原理、市场营销		<b>适用对象</b>	工商、金融、商务、 营销、会计、辅修	
<b>课程简介</b> (200 字左右)		<p>战略管理是一门综合性的企业管理课程，跨越了企业经营和管理的整个范畴，它将企业管理的某个单一的领域——会计、财务、市场营销、生产运作、人力资源和信息系统集中在一幅宏大的图景中进行分析和规划，其关注的焦点是公司的整个事业——公司的外部经营环境、公司的内部环境以及公司成功的前景。战略管理的核心议题是“为什么有些企业成功，有些企业失败”、“企业绩效差异的根源是什么”、“企业持续竞争优势的来源是什么”，战略管理尝试从不同的视角对这些问题给出理论的解答。</p>					