

《金融市场学》

课程名称		金融市场学			课程编号	1630073	
英文名称		Financial Marketing			课程类型	本专业推荐选修课、 专业核心课	
总学时	36	理论学时	36	实验学时		实践学时	
学分	2	预修课程	微观经济学、宏观经济学		适用对象	农经、金融、辅修	
课程简介 (200 字左右)		<p>本课程是金融专业的核心课程，也是其它经济相关专业的选修课程。主要介绍金融市场的构成、金融工具以及运作机制，内容包括金融市场功能、金融体系概述、利率与估值、利率的变动、利率的风险结构与期限结构、货币市场、资本市场、衍生工具市场等。力图为学生的专业学习构建起从一般理论到微观构成以及运行机制的桥梁，为后续课程如金融工程、衍生金融工具等打下基础。金融专业选用外文教材，采用双语教学，作业与考试要求采用外语完成。</p>					