

《国际营销》

课程名称		国际商业文化		课程编号	2120234	
英文名称		International Marketing		课程类型	本专业推荐选修课	
学时	18	其中: 理论学时	18	实验学时		实践学时
学分	1	预修课程	基础英语, 泛读等		适用对象	英语专业三年级
课程简介		<p>本课程为了适应国际市场变化的需求, 使学生不仅具备营销学的理念, 而且掌握营销学在国际商务领域的实际应用, 从而为其顺利就业与步入社会奠定坚实的基础。本课程广泛地涉及国际经济学、国际贸易、管理学、营销学、国际商法、商务谈判、商业伦理、商业文化、商业合同、商业支付等商科知识领域。通过分析不同文化、制订研究计划和营销计划纲要、设计营销战略, 帮助学生形成一套从事国际商业活动的强有力的组合方案。本课程用英语教材, 双语教学。</p>				