

《现代传媒》

课程名称		现代传媒			课程编号	1910132	
英文名称		Modern Media			课程类型	本专业推荐选修课	
学时	36	其中：理论学时	30	实验学时		实践学时	6
学分	2	预修课程	信息资源管理导论		适用对象	信息管理与信息系统	
课程简介		<p>本课程介绍了现代传播的基本理论包括传播的含义、传播的功能、人类传播的发展历程，传播过程及社会传播系统，然后具体地对人类社会的各种信息传播现象加以阐释，包括人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播、网络传播以及国际传播和全球传播领域中的一些主要问题。对于信息管理与信息系统专业的学生，在进行传播学知识原理的介绍的同时，本课程着重讲述现代网络媒体，尤其是博客、微博、维基、SNS社区等网络媒体中的自媒体的发展过程及应用，以期更好地扩大学生的专业知识面，更好地与其它课程接轨。</p>					