

《旅游市场营销》课程简介

课程名称		旅游市场营销			课程编号	2230435	
英文名称		Tourism Marketing			课程类型	专业核心课	
总学时	54	理论学时	54	实验学时		实践学时	
学分	3	预修课程			适用对象	旅游管理专业，其它专业教育类课程	
课程简介 (200 字左右)		<p>当前的旅游竞争主要聚焦在旅游市场的竞争，而旅游人才的竞争也将主要是旅游市场营销人才的竞争。本课程正是应对旅游市场及旅游人才的竞争而开设的。</p> <p>本课程的主要教学内容包括旅游市场及旅游市场营销概述、透视旅游市场、进入旅游市场、旅游市场营销战略及旅游市场营销的控制与管理等。教学重点在于认识旅游产品购买者、旅游营销环境分析及旅游市场营销战略等。教学难点在于旅游市场细分及目标市场选择与定位，以及如何站在全局与系统的视角科学制定旅游市场的营销战略。</p>					