

市场营销专业（辅修）培养方案

(Marketing)

一、培养目标

本专业培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型、复合型专业人才。

二、主要课程

微观经济学、管理学原理、基础会计学、应用统计、市场营销学、消费者行为学、市场调查、广告学、商务谈判、电子商务、物流管理、财务管理等。

三、学分要求

30 学分（学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 30 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得南京农业大学辅修专业证书）。

四、授予证书

市场营销专业辅修证书。

五、教学计划

课程编码	课程名称	学分	学时		学期					
			理论	实验	3	4	5	6	7	8
APEC2104M	微观经济学 Microeconomics	4	72		√					
ScBA2101M	管理学原理 Principles of Management	3	54			√				
ScBA2301M	基础会计学 Basic Accounting	3	54			√				
AGFE2104M	应用统计 Applied Statistics	3	39	15	√					
ScBA3103M	市场营销学 Marketing	3	54			√				
ScBA4115M	物流管理 Logistics Management	2	36			√				
ScBA3105M	消费者行为学 Consumer Behavior	2	36		√					
ScBA3109M	市场调查 Market Research	2	36					√		
ScBA4129M	商务谈判 Business Negotiation	2	36			√				
ScBA4111M	电子商务 E-Business	2	30	6			√			
ScBA4126M	服务营销 Service Marketing	2	36					√		

课程编码	课程名称	学分	学时		学期						
			理论	实验	3	4	5	6	7	8	
ScBA3303M	财务管理 Financial Management	2	36							√	
小 计		30	519	21							