

## 《信息咨询与服务》

<b>课程名称</b>		信息咨询与服务			<b>课程编号</b>	1910239	
<b>英文名称</b>		Information Consultation and Service			<b>课程类型</b>	本专业推荐选修课	
<b>学时</b>	36	<b>其中：理论学时</b>	30	<b>实验学时</b>		<b>实践学时</b>	6
<b>学分</b>	2	<b>预修课程</b>	信息资源管理导论、信息调查方法		<b>适用对象</b>	信息管理与信息系统	
<b>课程简介</b>		<p>本课程从信息化社会和知识经济发展的角度，对现代信息咨询的理论和实践的多方面内容进行较为详尽的介绍，主要包括信息咨询的基本概念、研究对象、相关学科；信息咨询的功能、主要的咨询方法、咨询客户与需求研究；信息咨询职业、信息咨询管理、信息咨询产业、咨询市场的开拓和咨询营销方法；国内外信息咨询研究的最新成果、信息咨询业的现状和发展趋势等。并在信息咨询的基础上介绍信息服务业的相关内容。在教学过程中适应教学需要结合典型案例提高学生的分析能力和实践水平。</p>					